



DELIVERECT X L'ADDITION

Procédure d'intégration



Auteur	Société	Date	Commentaire	Version
COIRARD A	ADSTELLAM	15/06/2020	Création du document	1.0
COIRARD A	ADSTELLAM	07/09/2020	Mise à jour du document	1.1
COIRARD A	ADSTELLAM	24/09/2020	Mise à jour du document - Menus	1.2
COIRARD A	ADSTELLAM	16/09/2021	Mise à jour du document - Split par canal	1.3
GATTAZ M	ADSTELLAM	21/02/2022	Mise à jour du document - Onboarding Automatique	1.4

1. Contexte	4
2. Informations importantes sur l'intégration	5
2.1. Reprise de l'existant impossible	5
2.2. Liaisons entre produits et suppléments	5
2.3. Modifications de carte et envoi à Deliverect	6
3. Onboarding Automatique	7
3.1. Commencer la configuration	7
3.2. Account iD	8
3.3. Location id	9
3.4. Vérifier la connexion	9
3.5. Configuration des PLATEFORMESs / marques	12
4. Configurer la carte de L'Addition pour Deliverect	14
4.1. Vérifier la carte présente sur l'application L'Addition	14
4.2. Choisir les articles à envoyer à Deliverect	16
4.2.1. Créer la carte	18
4.2.1.1. Sections	18
4.2.1.2. Produits	20
4.2.1.3. Liaisons avec les suppléments	21
4.2.1.4. Déployer	21
4.3. Paramétrer les options de réception des commandes sur l'iPad	23
5. Fonctionnement de l'intégration	25
5.1. Conditions nécessaires au bon fonctionnement de la liaison	25
5.2. Arrivée des commandes sur l'iPad	26
6. Risques / Dysfonctionnements	27

1. CONTEXTE

L'intégration L'Addition x Deliverect apporte un gain de temps au restaurateur en lui évitant d'avoir à re-saisir sur L'Addition les commandes provenant des plateformes de livraison qu'il utilise (Uber Eats, Deliveroo, etc.).



Attention, l'iPad L'Addition doit être **connecté à Internet de façon continue** pour que la liaison fonctionne (le routeur L'Addition doit être câblé avec la box internet) !



Lorsqu'une commande est passée en ligne sur une des plateformes de livraison, la commande est automatiquement envoyée sur la caisse L'Addition dans une **"salle"** spécifique (ex : salle « Deliveroo », « Uber Eats » etc...) et ventilée avec un **moyen de paiement** spécifique (ex : paiement « Deliveroo », « Uber Eats » etc...).

2. INFORMATIONS IMPORTANTES SUR L'INTÉGRATION

La procédure d'intégration L'Addition x Deliverect consiste principalement à envoyer les produits présents sur L'Addition vers Deliverect, afin de pouvoir, via Deliverect, les utiliser et les adapter aux partenaires de commande en ligne tels que Uber Eats, Deliveroo etc.

L'Addition met à disposition une plateforme appelée la Médiation, permettant au restaurateur de « pré-façonner » sa carte pour Deliverect avant envoi. Les changements effectués sur les articles dans la Médiation n'impactent pas les articles existants sur l'iPad.

2.1. REPRISE DE L'EXISTANT IMPOSSIBLE

Dans le cas où le restaurateur était déjà client chez Deliverect avant d'utiliser L'Addition, Deliverect va créer un **nouveau compte**. Il n'y aura donc pas de réutilisation possible des articles déjà existants sur Deliverect.

Un nouveau compte sera créé par Deliverect, sur lequel seront envoyées les données de carte provenant de L'Addition.

2.2. LIAISONS ENTRE PRODUITS ET SUPPLÉMENTS

Les liaisons entre produits et suppléments ne peuvent pas être créées sur Deliverect. Il faudra les créer au préalable sur la Médiation de L'Addition avant l'envoi de la carte à Deliverect.

Ces liaisons entre produits et suppléments peuvent être mises en place uniquement sur la Médiation, sans qu'elles n'impactent les produits et suppléments sur l'iPad.

Par exemple, lorsque le restaurateur vend un « Tacos » sur place, il n'a pas besoin de renseigner dans son application L'Addition tous les ingrédients que le consommateur a choisis, car le consommateur les lui indique sur place, de vive voix. Cependant lorsqu'il s'agit de commandes en ligne, le restaurateur a besoin de savoir quels ingrédients exacts le consommateur choisit pour pouvoir préparer le Tacos.

Il faudra donc que le restaurateur prévoit ces éléments avant l'envoi de la carte L'Addition à Deliverect.

En revanche, sur Deliverect il sera possible de modifier le caractère obligatoire / les minimum et maximum des catégories de suppléments.

2.3. MODIFICATIONS DE CARTE ET ENVOI À DELIVERECT

Sur l'interface Deliverect, les produits et suppléments envoyés par L'Addition peuvent être personnalisés. Une personnalisation consiste à :

- Modifier le nom d'un produit / supplément
- Modifier sa description
- Modifier son prix
- Modifier sa TVA

Si un nouvel envoi de carte est effectué depuis L'Addition vers Deliverect, après une personnalisation sur Deliverect, les personnalisations faites sur Deliverect seront toujours « prioritaires ».

Par exemple, une pizza Margarita a un prix de 9€ sur L'Addition. Son prix a été personnalisé sur Deliverect à 10€. Si un nouvel envoi de carte est réalisé depuis L'Addition vers Deliverect, le prix de la pizza restera quand même à 10€ sur Deliverect.

En revanche, une pizza 3 fromages qui est strictement identique sur L'Addition et Deliverect (=n'a jamais été personnalisée), son prix sera modifié sur Deliverect s'il est modifié sur L'Addition et qu'un envoi de carte est effectué.

ATTENTION: Dans le cas où des produits ou suppléments sont supprimés sur L'Addition, ils seront supprimés automatiquement de l'export Deliverect présent sur la Médiation, cependant il faudra quand même faire un nouveau déploiement afin que les produits/suppléments supprimés sur L'Addition le soient aussi sur Deliverect.

3. ONBOARDING AUTOMATIQUE

3.1. COMMENCER LA CONFIGURATION

Pour commencer votre intégration **Deliverect** avec **L'Addition**, rendez-vous sur votre reporting à reporting.laddition.com.

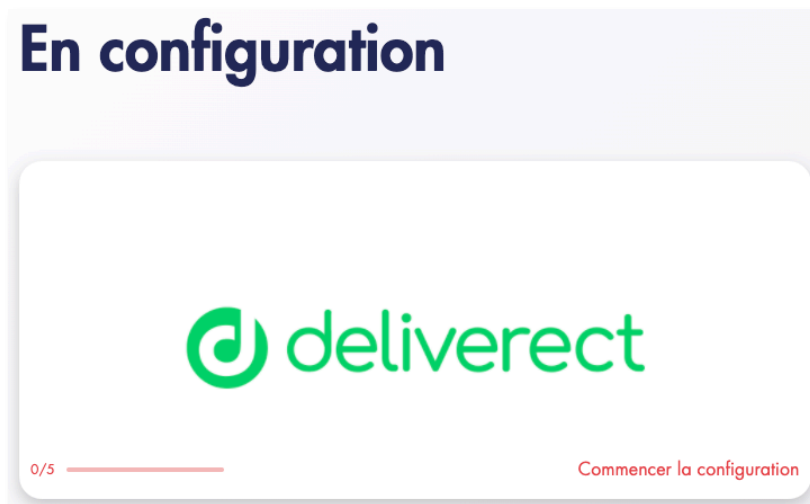
Cliquez ensuite sur la case **Activation partenaires** :



Recherchez ensuite la case **Deliverect** et cliquez sur **Configurer**.



Après avoir cliqué sur **Configurer**, la case de **Deliverect** passe « **En configuration** » et vous pouvez commencer à configurer votre intégration étape par étape.



Cliquez sur **Commencer la configuration**. À l'étape 1 vous pouvez télécharger le Guide PDF de **Deliverect**. Cliquez ensuite sur **Étape suivante**.



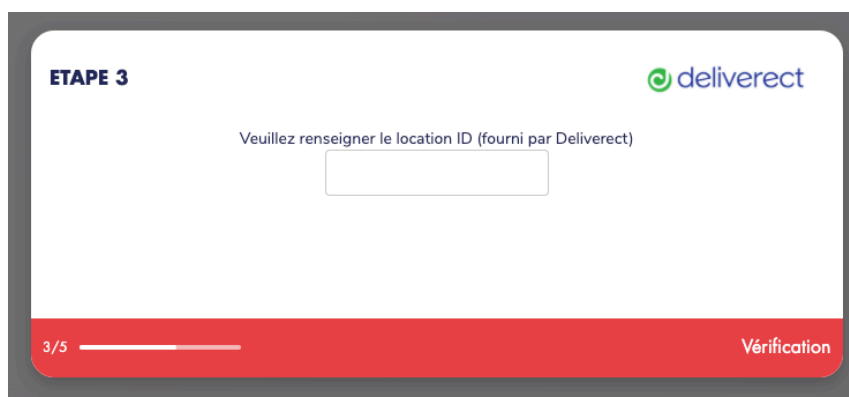
3.2. ACCOUNT ID

À cette étape, il vous suffit d'entrer votre « **Account ID** » fourni par **Deliverect**. Cliquez ensuite sur **Étape suivante**.



3.3. LOCATION ID

A cette étape, il vous suffit d'entrer votre « **Location ID** » fourni par **Deliverect**. Cliquez ensuite sur **Vérification**.

The screenshot shows a mobile app interface for Deliverect. At the top left, it says 'ETAPE 3'. At the top right is the Deliverect logo. In the center, there is a text prompt: 'Veuillez renseigner le location ID (fourni par Deliverect)' followed by an empty rectangular input field. At the bottom, there is a red progress bar with '3/5' on the left and a red button labeled 'Vérification' on the right.

Si votre « **Location ID** » est correcte, un message vous notifie la bonne vérification de celui ci.

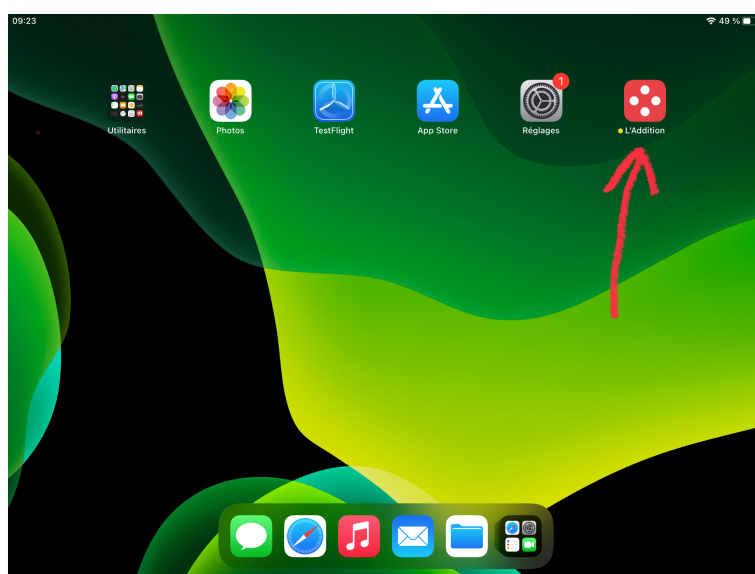
3.4. VÉRIFIER LA CONNEXION

A cette étape vous allez devoir vérifier que la connexion entre votre caisse **L'Addition** et la médiation est correctement activée.

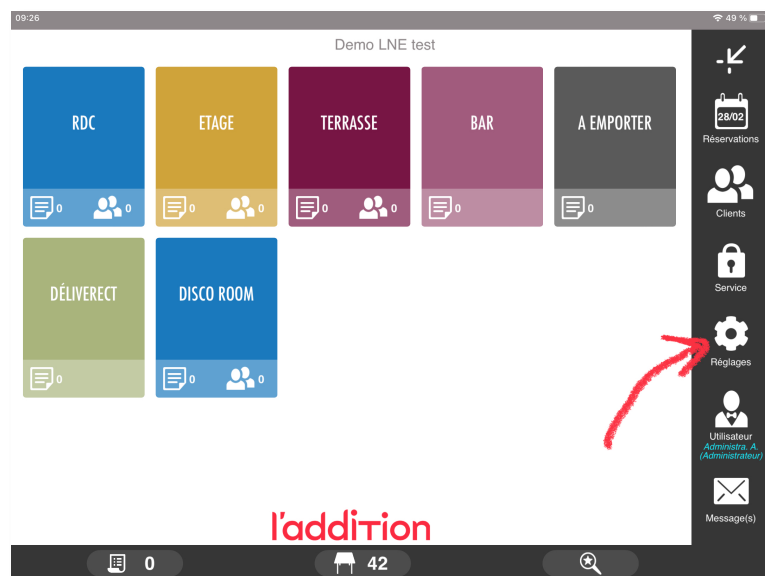
Pour cela vous allez devoir activer une option sur votre caisse **AVANT** de cliquer sur **Vérifier la connexion**.

Voici les étapes à suivre afin d'activer la connexion:

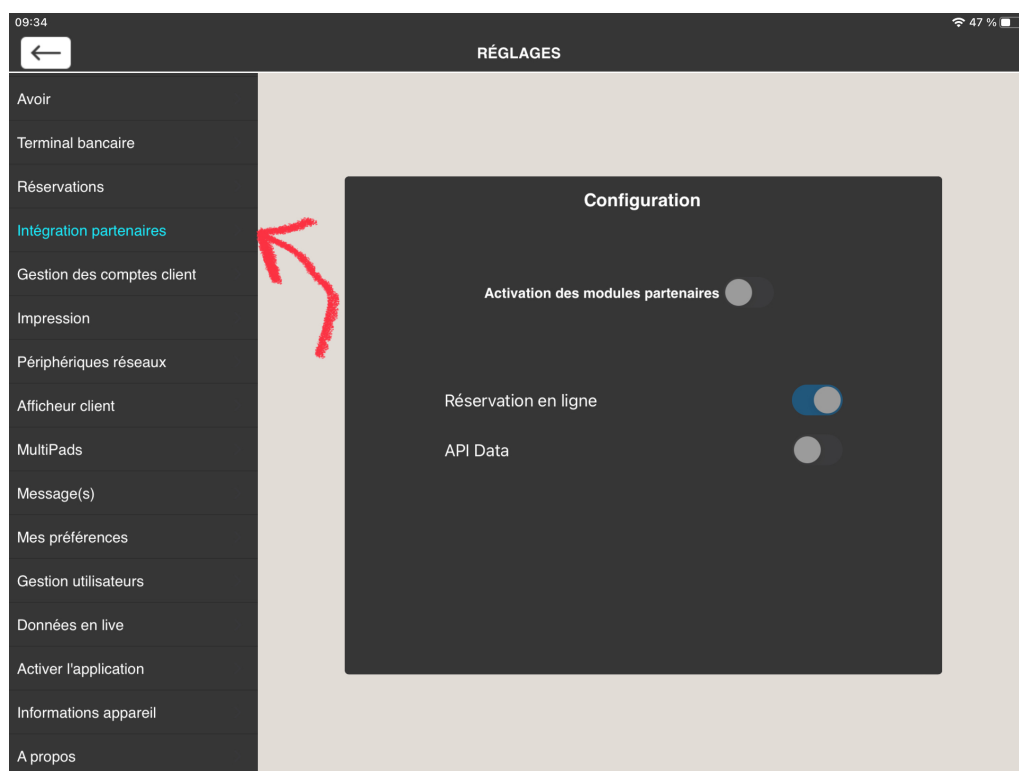
1/ Aller sur votre **Ipad** maître et ouvrez l'application **L'Addition caisse tactile**



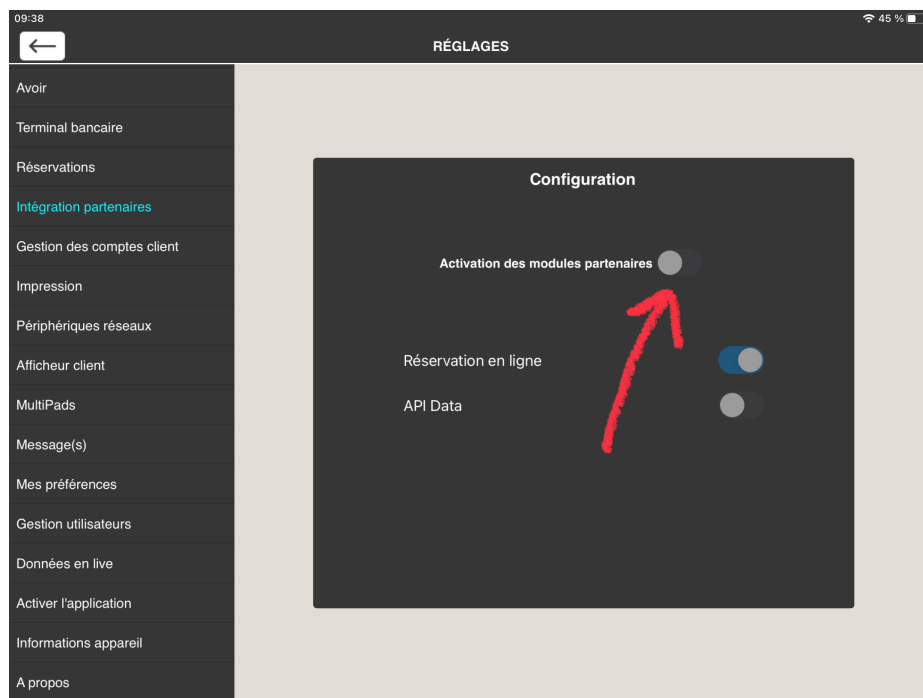
2/ Ensuite allez dans les **Réglages**



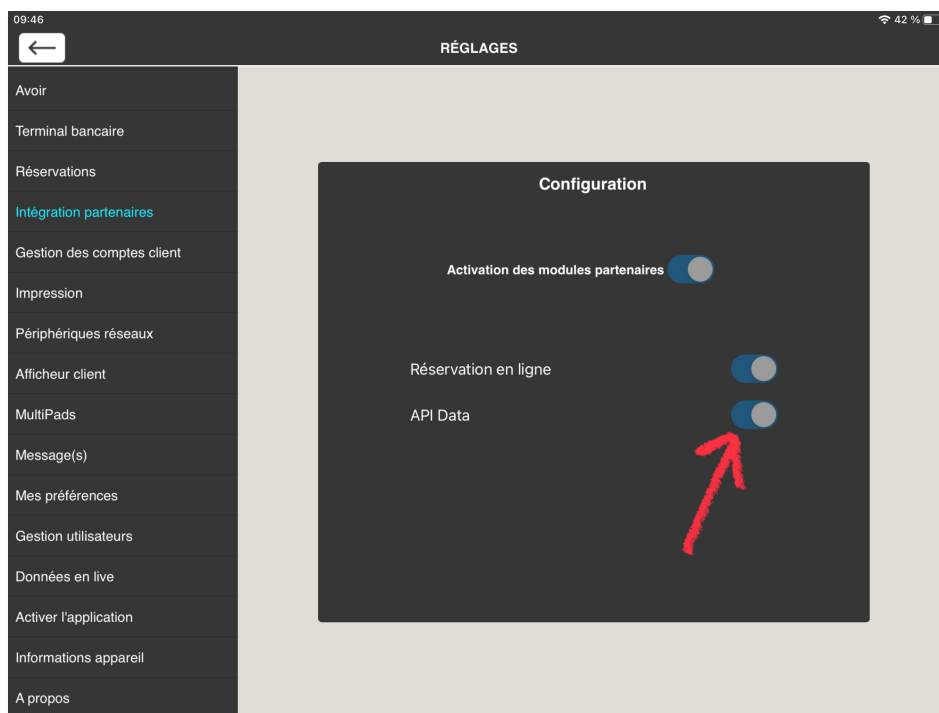
3/ Descendez ensuite à la section **Intégration partenaires**



4/ Activez ensuite l'option **Activation des modules partenaires**



5/ Vérifiez également que l'option **API DATA** est bien activée



6/ Cliquez ensuite sur **Vérifier la connexion** sur votre médiation, si toutes les étapes ont correctement été suivies un message apparaîtra vous signalant la bonne connexion entre votre caisse et votre médiation.

Votre configuration avec Deliverect est maintenant terminée!

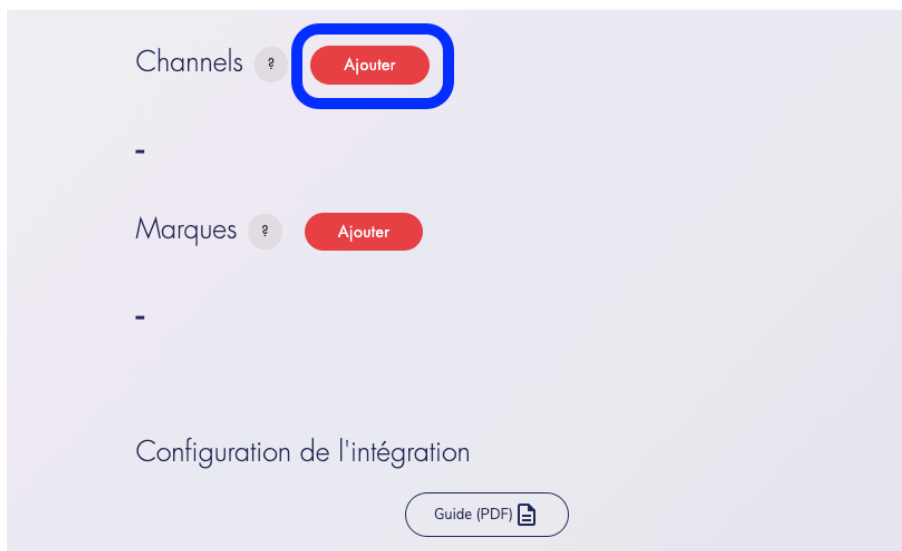
✓ La liaison avec votre partenaire à été correctement initialisée

3.5. CONFIGURATION DES PLATEFORMES / MARQUES

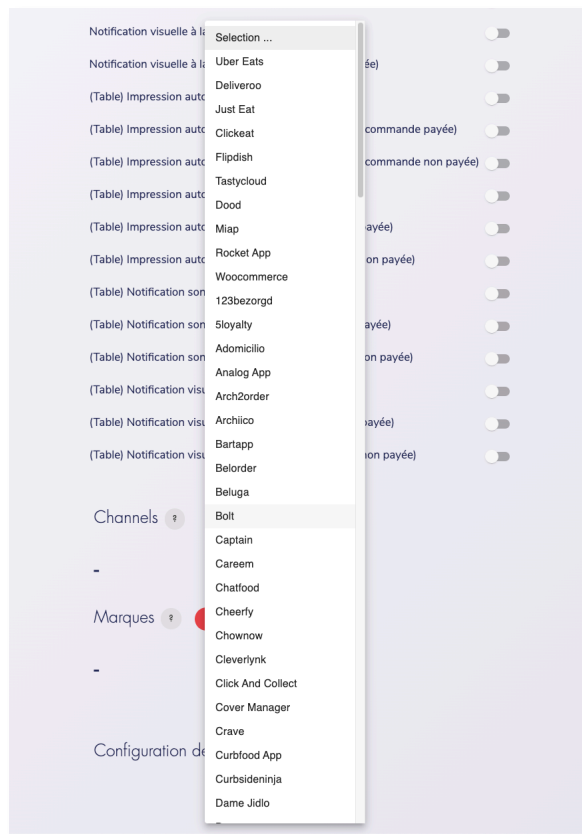
1/ La prochaine étape est maintenant de configurer vos plateformes (plateformes de livraison utilisées par votre enseigne, Uber Eats, Deliveroo, Just Eat...) et vos marques. Pour cela cliquez sur la case de **Deliverect**.



2/ Vous arrivez ensuite sur la page de configuration de votre partenaire **Deliverect**. Descendez jusqu'à atteindre les sections **Plateformes / Marques** et cliquez sur **Ajouter**.



3/ Sélectionnez ensuite la plateforme utilisée par votre enseigne.



4/ Une ligne apparaîtra avec le nom de la plateforme que vous avez sélectionné ainsi que 3 colonnes:

-Salle: Correspond à la salle recevant les futures commandes provenant de cette plateforme (exemple: salle Uber Eats).

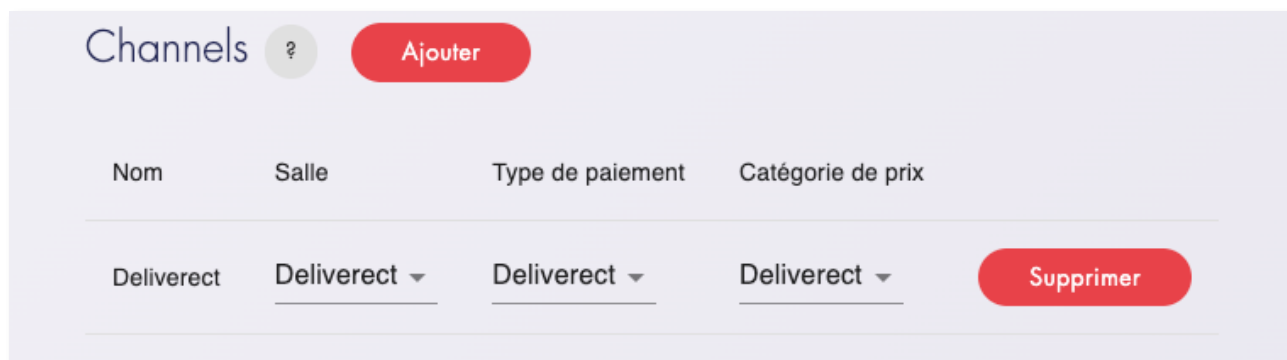
-Type de paiement: Correspond au type de paiement utilisé pour les commandes provenant de cette plateforme (exemple: type de paiement Uber Eats).

-Catégorie de prix: Correspond à la catégorie de prix utilisée pour les commandes provenant de cette plateforme (exemple: catégorie de prix Uber Eats).

Nom	Salle	Type de paiement	Catégorie de prix	
Uber Eats	- Sélectionner - ▼	- Sélectionner - ▼	- Sélectionner - ▼	Supprimer

Il vous suffit de sélectionner la **Salle**, le **Type de paiement** ainsi que la **Catégorie de prix** (**que vous avez créé au préalable sur votre caisse**) correspondant à la plateforme de livraison utilisée.

Vous pouvez créer autant de **Plateformes** que vous avez de plateformes de livraison.



Nom	Salle	Type de paiement	Catégorie de prix
Deliverect	Deliverect ▼	Deliverect ▼	Deliverect ▼

Si vous souhaitez n'utiliser qu'une seule salle, un seul type de paiement et/ou une seule catégorie de prix, il vous suffit de sélectionner Deliverect qui est créé par défaut sur votre caisse.

4. CONFIGURER LA CARTE DE L'ADDITION POUR DELIVERECT

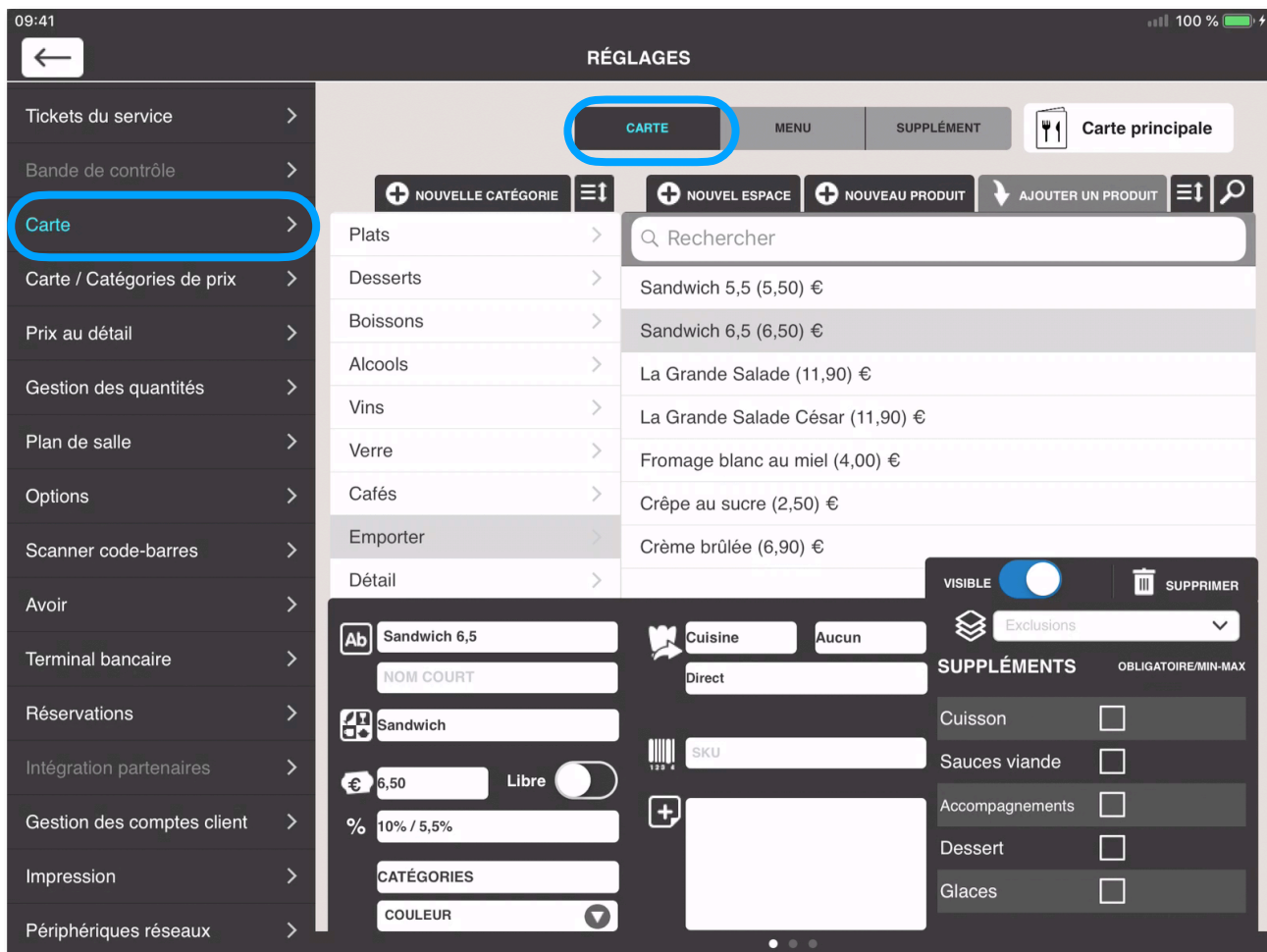
4.1. VÉRIFIER LA CARTE PRÉSENTE SUR L'APPLICATION L'ADDITION

Avant toute chose, il est impératif de vérifier que la carte de L'Addition comporte tous les menus, produits et suppléments que le restaurateur souhaite envoyer à Deliverect.

S'il manque des articles dans la carte L'Addition, il faut d'abord **créer les produits ou menus ou suppléments manquants** dans les réglages de l'application L'Addition sur l'iPad principal (ils peuvent avoir été créés depuis la carte web et synchronisés sur l'iPad) :

- les menus et les suppléments peuvent être simplement créés sur l'iPad dans les onglets « Supplément » et « Menu » des réglages de la Carte
- les produits peuvent être créés dans l'onglet « Carte », et les liaisons avec les suppléments pourront se faire ensuite sur la Médiation (si elles sont destinées uniquement à Deliverect)

Une fois les modifications faites sur la carte, il faut faire une **synchro manuelle** (dans Réglages > A propos) ou faire une clôture de service afin que les modifications soient enregistrées dans la base de données du restaurateur.

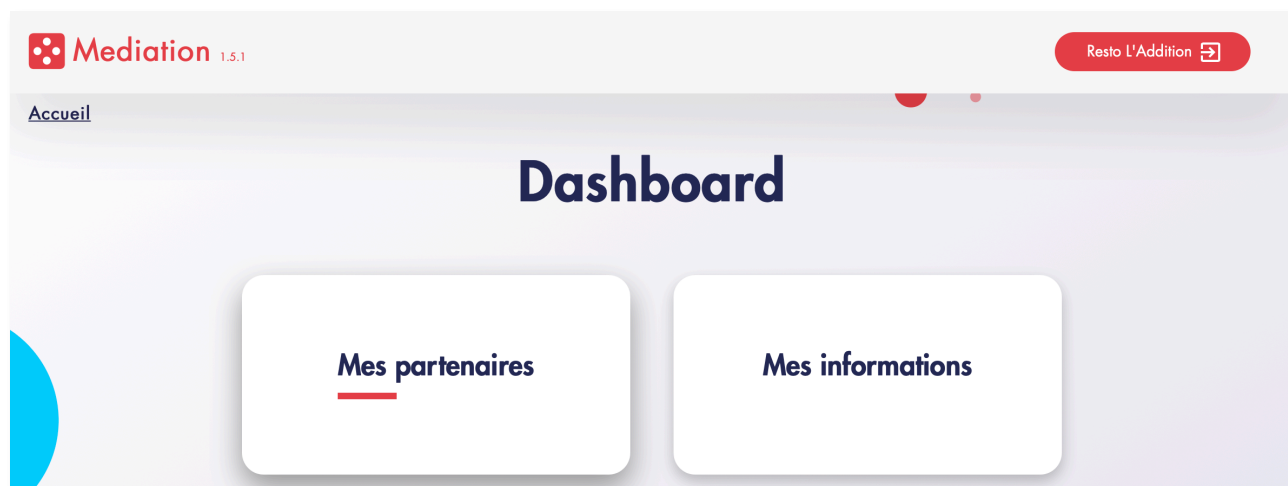


4.2. CHOISIR LES ARTICLES À ENVOYER À DELIVERECT

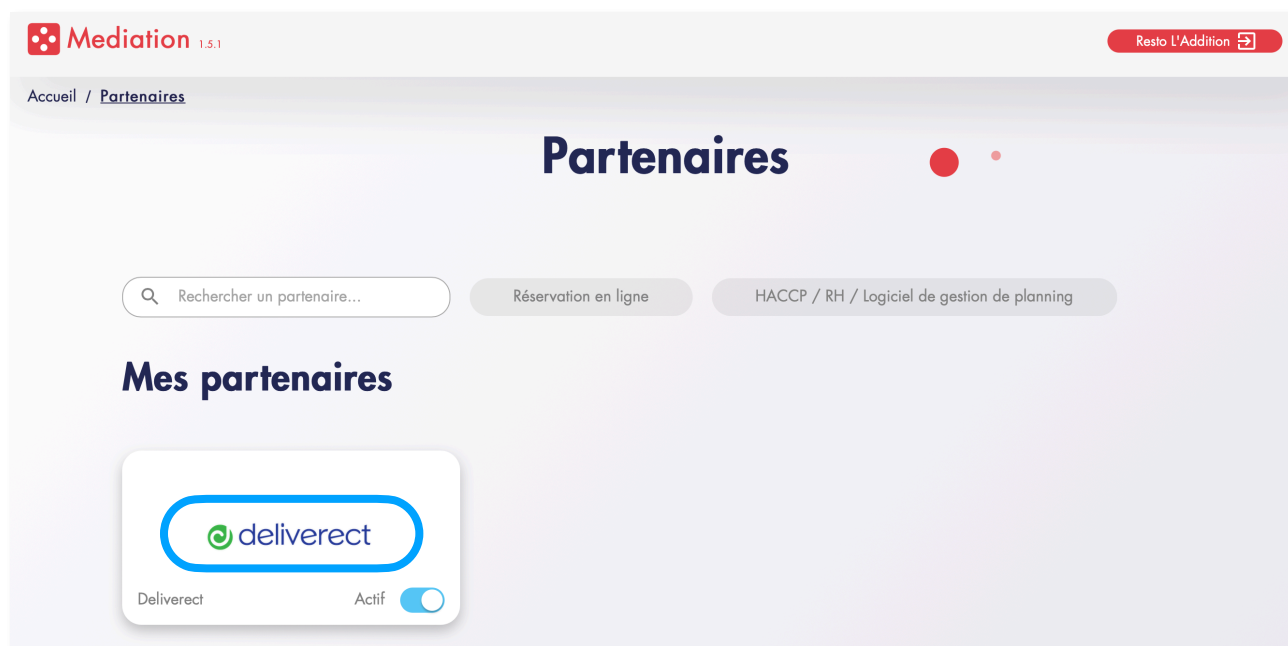
Le choix des articles de L'Addition à envoyer à Deliverect se fait sur l'interface appelée la Médiation, accessible avec vos identifiants L'Addition sur :

<https://mediation-client.laddition.com/>

Une fois connecté, sur le « Dashboard », cliquer sur « Mes partenaires ».

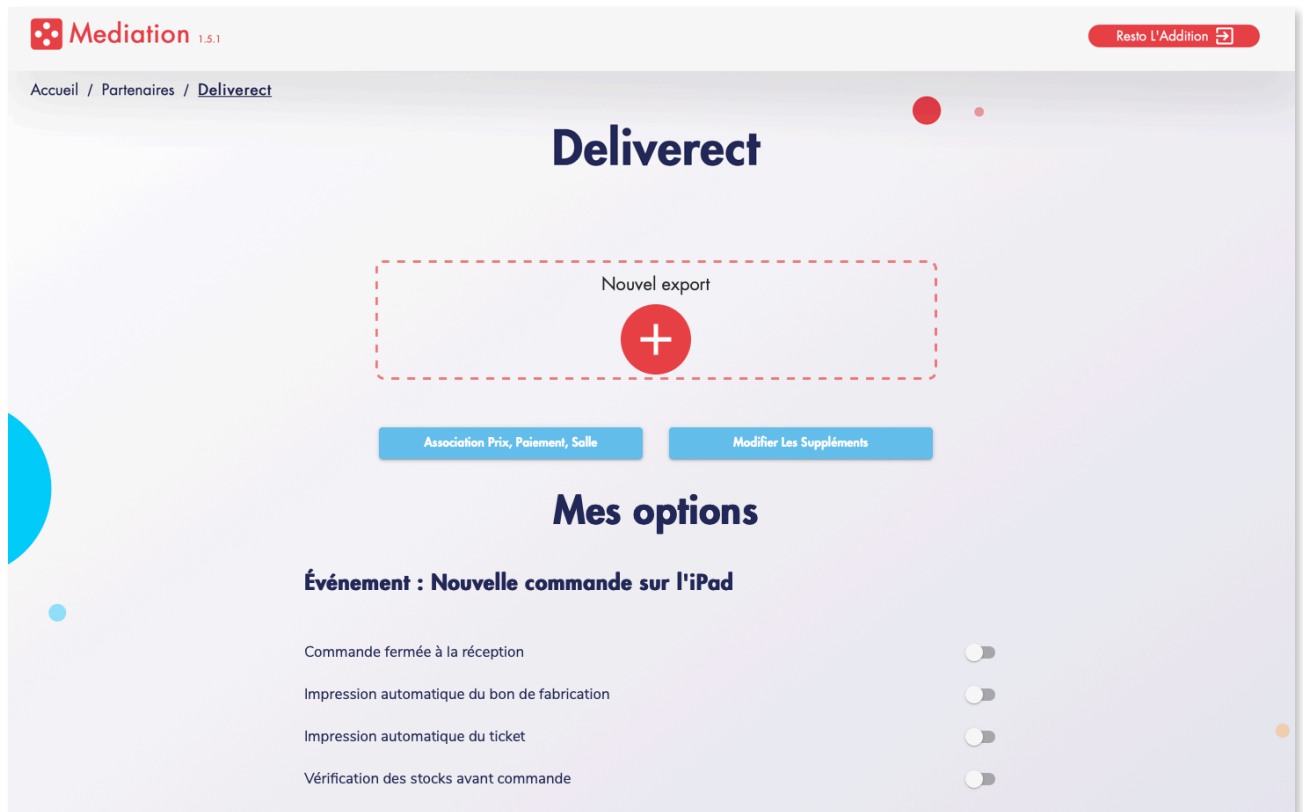


Dans la page Partenaires, une tuile « Deliverect » doit être présente dans la section « **Mes partenaires** ». S'il n'est pas actif, activer l'interrupteur présent dans la tuile de « Deliverect » (il doit devenir bleu), et cliquer ensuite sur le logo de Deliverect :



Dans la page « Deliverect », plusieurs éléments sont paramétrables :

- La carte à travers un « export » destiné à Deliverect
- Les suppléments (voir le chapitre « [Personnaliser les suppléments](#) »)
- Les options liées à l'arrivée d'une nouvelle commande sur l'iPad (voir le chapitre « [Paramétrer les options de réception des commandes sur l'iPad](#) »)



4.2.1. Créer la carte

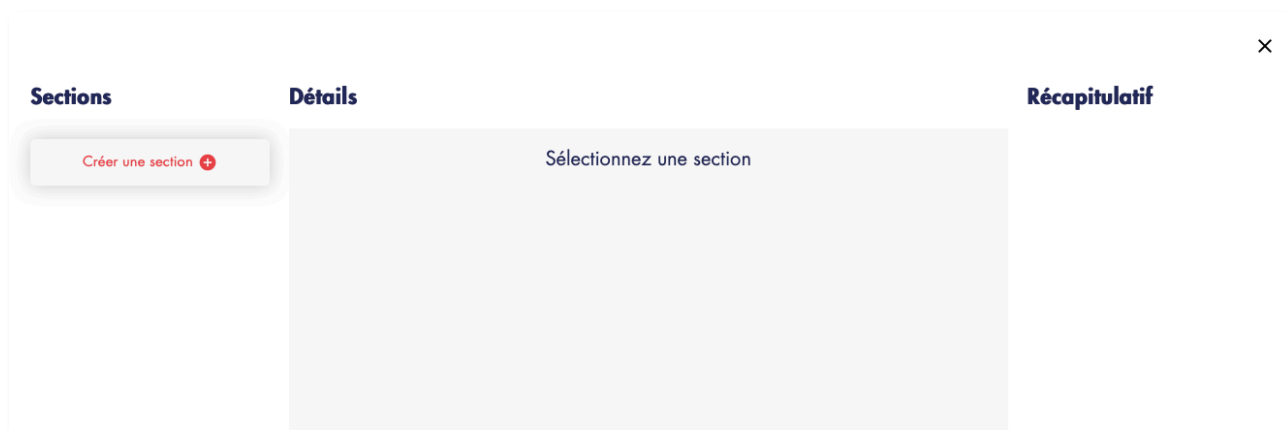
Pour créer sa carte, il faut configurer un « export ». Appuyer sur le bouton « **Nouvel export** ». Un « export sans titre » apparaît et est modifiable :



4.2.1.1. Sections

Cliquer sur « **Modifier** » présent en rouge en dessous du nom de l'export pour commencer à compléter la carte pour Deliverect.

Une nouvelle fenêtre apparaît, dans laquelle des « sections » doivent être créées. Les sections vont permettre de retrouver plus facilement les produits sur l'interface Deliverect.



Appuyer sur « **Créer une section** » pour créer une première section. Une « section sans titre » apparaît, il faut cliquer dessus pour changer son nom, par exemple « Entrées », et appuyer sur la disquette pour sauvegarder. Un bouton rouge « Importer des produits » devient alors disponible.

The interface is divided into three main sections:

- Sections:** A sidebar on the left with a menu icon, 'Entrées' (selected), and a red button 'Créer une section +'. Below it is a light blue box with 'Entrées' and a save icon.
- Détails:** The main area. At the top, it says 'Nom de la section' with a text input containing 'Entrées' and a save icon. To the right is a red button 'Supprimer la section' with a trash icon. Below this is a large red button 'Importer des produits'. The center of the section contains the text 'Aucun produit dans cette section'.
- Récapitulatif:** A sidebar on the right showing 'Entrées (vide)'.

Appuyer sur « **Importer des produits** » pour choisir des produits et menus de la carte présente sur l'iPad à intégrer dans cette section.

Une nouvelle fenêtre s'affiche et permet de naviguer dans les catégories de la carte et de cocher les produits /menus à ajouter dans la section (les **menus** sont regroupés dans la catégorie appelée « Menus » en bas à gauche de la fenêtre). Les articles cochés s'affichent dans la colonne de droite « Sélection ». Il ne reste plus qu'à valider.

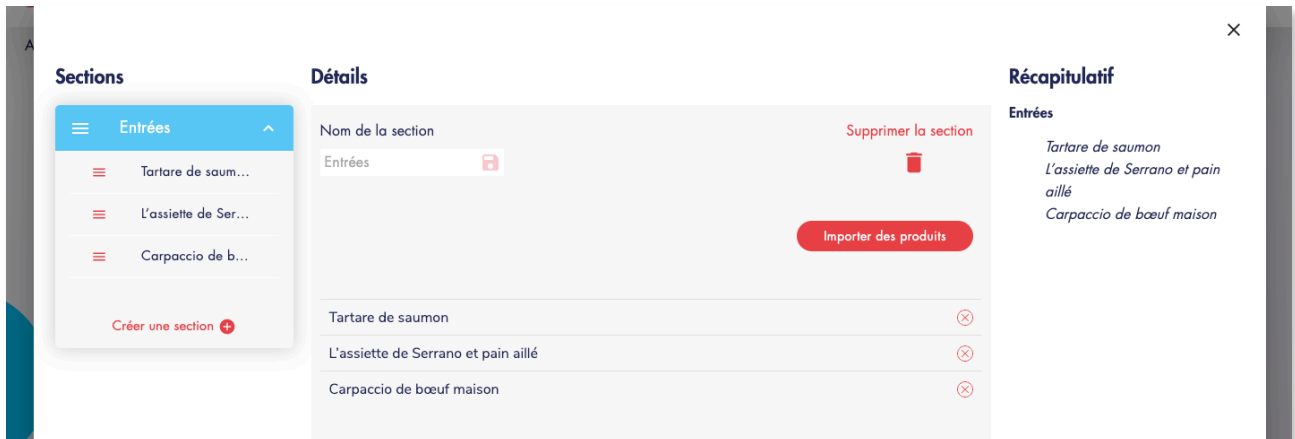
The 'Importer des produits' window has the following structure:

- Carte principale:** A dropdown menu at the top left.
- Catégories:** A list on the left with items like 'Tous les produits', 'Sans catégorie', 'Entrées' (highlighted), 'Cafés', 'Détail', 'Salades', 'Plats', 'Desserts', 'Boissons', 'Vins', and 'Alcools'.
- Produits:** A table in the center with a search bar 'Rechercher un produit'. It lists products with their prices and checkboxes for selection.

Produit	Prix	Sélectionner
Tartare de saumon	9,90€	☒
L'assiette de Serrano et pain aillé	6,90€	☒
Carpaccio de bœuf maison	8,90€	☒
Huîtres n°3 par 6	8,90€	☐
Huîtres n°3 par 9	12,90€	☐
Huîtres n°3 par 12	16,90€	☐
- Sélection:** A column on the right titled 'Sélection' showing the selected items: 'Carpaccio de bœuf maison', 'Tartare de saumon', and 'L'assiette de Serrano et pain aillé', each with a red 'X' icon.
- Buttons:** At the bottom right, there are 'Annuler' and 'Valider' buttons.

Les articles sont ensuite correctement ajoutés à la section. Il est possible de les supprimer en appuyant sur la croix rouge en bout de ligne dans la partie centrale « Détails », et de les réordonner à l'aide du drag & drop (en restant appuyé sur l'icône  à gauche du produit à déplacer).

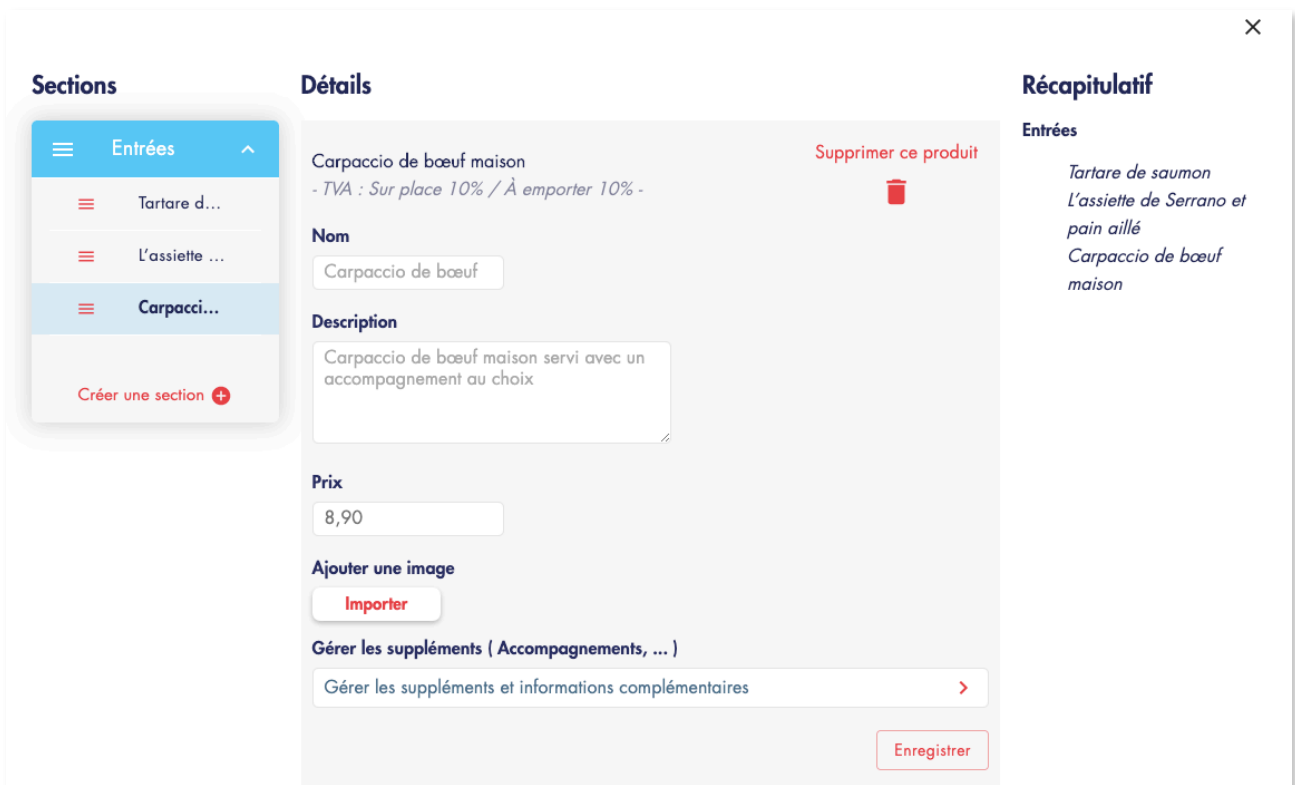
Sur la droite, la partie « Récapitulatif » permet de voir l'ensemble des sections et articles de l'export qui seront envoyés vers Deliverect.



Cliquez ensuite sur « Valider » afin de fermer la fenêtre.

4.2.1.2. Produits

Cliquer sur un produit pour accéder à ses détails.



4.2.1.3. Liaisons avec les suppléments

Cliquer sur « **Gérer les suppléments** » pour accéder aux suppléments liés ou à rattacher au produit.

The screenshot shows a web interface titled 'Détails'. At the top left is a '< Retour' link, and at the top right is a red 'Enregistrer' button. Below this is a section for 'Accompagnements - Plusieurs choix' with a dropdown arrow. To the right of this section are two dropdown menus set to '0' and the text 'choix maximum'. Below the section header is a list of four items, each with a hamburger menu icon, a checked checkbox, and a label: 'Frites', 'Pommes de terre sautées', 'Haricots verts et tomates', and 'Salade'. Below this list are three more categories, each with an unchecked checkbox and a label: 'Cuisson - Un seul choix', 'Sauces viande - Un seul choix', and 'Dessert - Plusieurs choix'.

Les suppléments liés par défaut au produit sont pré-sélectionnés. Il est possible de sélectionner d'autres catégories de suppléments, entières ou partielles (seulement quelques suppléments d'une catégorie peuvent être cochés). **Ces manipulations sont importantes car elles ne peuvent pas être réalisées sur l'interface Deliverect.**

Il est possible également de dé-sélectionner tout ou partie d'une catégorie de suppléments déjà liés, pour que la liaison avec le produit n'existe plus sur Deliverect.

4.2.1.4. Déployer

Une fois la carte prête, il faut appuyer sur le bouton rouge « **Déployer** » pour que le travail de configuration de la carte effectué sur la Médiation soit exporté vers Deliverect.

The screenshot shows the Deliverect interface. At the top is the 'Deliverect' logo. Below it is a card for 'Resto L'Addition'. The card has a red pencil icon to its right and a green dot with the word 'Actif' to its right. At the bottom right of the card are two buttons: a red 'Déployer' button and a red 'Modifier' button.



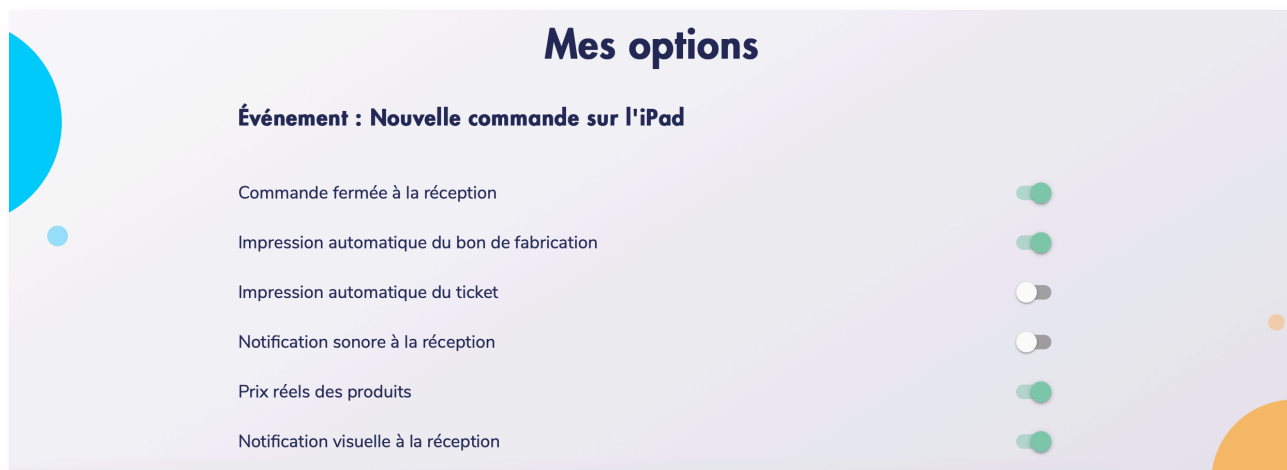
Il faudra refaire un déploiement à chaque nouvelle modification de la carte, pour que les changements soient bien envoyés vers Deliverect.

Ceci est valable également lorsque des modifications sur les suppléments sont faites (voir le chapitre suivant).

Après le déploiement effectué depuis la Médiation de L'Addition, vous êtes prêt à être formé à l'utilisation de Deliverect. Veuillez prendre contact avec votre customer success manager de Deliverect afin qu'il vous guide dans les prochaines étapes à suivre.



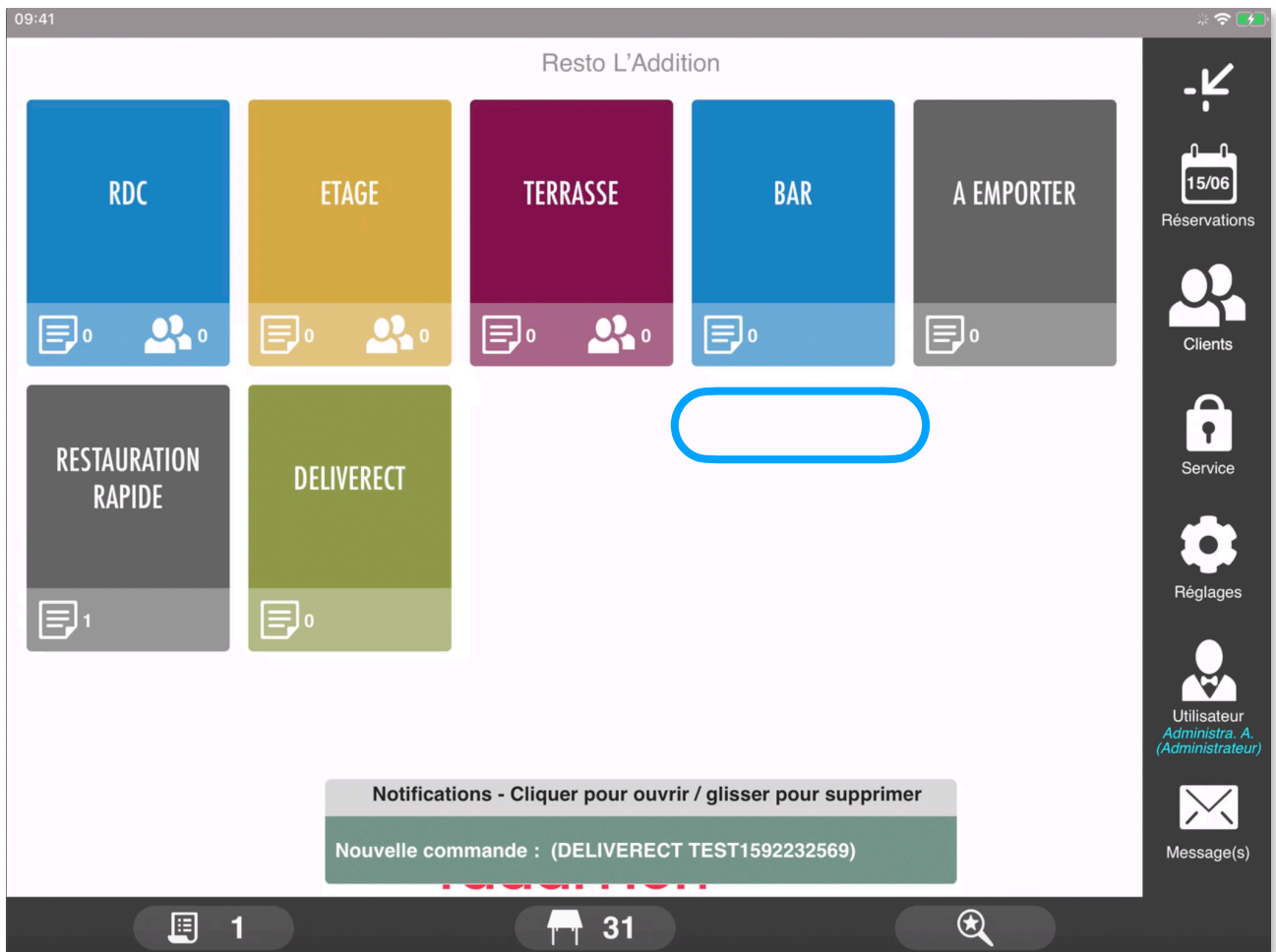
4.3. PARAMÉTRER LES OPTIONS DE RÉCEPTION DES COMMANDES SUR L'IPAD



Les options de réception des commandes sur l'iPad sont présentes dans la Médiation (<https://mediation-client.laddition.com/>). Leur activation ou désactivation est prise en compte instantanément. Elles correspondent à des fonctionnalités disponibles sur l'application lors de la réception d'une nouvelle commande :

- **Commande fermée à la réception** : dans l'application L'Addition, les commandes Deliverect seront par défaut ouvertes. Elles nécessiteront donc une action manuelle du restaurateur afin de les fermer avant la clôture du service. Si vous préférez que vos commandes soient automatiquement fermées sur l'iPad dès leur arrivée, activez cette option.
- **Impression automatique du bon de fabrication** : Le restaurateur peut choisir ou non que le bon de fabrication s'imprime automatiquement sur l'imprimante de L'Addition à la réception de la commande provenant de Deliverect.
- **Impression automatique du ticket** : Le restaurateur peut choisir ou non que le ticket de caisse s'imprime automatiquement sur l'imprimante de L'Addition à la réception de la commande provenant de Deliverect.
- **Prix réels ou nuls** : Pour gérer sa comptabilité, le restaurateur a le choix entre deux systèmes :
 - soit les commandes provenant de Deliverect sont enregistrées au prix réel, c'est-à-dire au prix payé par le consommateur (y compris les frais de livraison et frais de service) : dans ce cas, activez l'option « Prix réels des produits ».
 - soit elles sont enregistrées avec un CA à 0,00€ sur L'Addition : dans ce cas, désactivez l'option « Prix réels des produits ». La comptabilité reste côté Deliverect, cette option permet cependant de suivre les quantités vendues sur le reporting L'Addition et d'imprimer les commandes transférées par Deliverect sur l'imprimante fournie par L'Addition.
- **Notification sonore à la réception** : lorsqu'une nouvelle commande Deliverect arrive sur l'iPad, une notification sonore est jouée

- **Notification visuelle à la réception** : lorsqu'une nouvelle commande Deliverect arrive sur l'iPad, une notification de « Nouvelle commande » s'affiche sur l'iPad avec l'identifiant de la commande Deliverect



5. FONCTIONNEMENT DE L'INTÉGRATION

Dès que l'intégration L'Addition x Deliverect est active et que les conditions nécessaires à son bon fonctionnement sont réunies, les commandes venant des partenaires de livraison sont automatiquement transférées sur L'Addition.

5.1. CONDITIONS NÉCESSAIRES AU BON FONCTIONNEMENT DE LA LIAISON

Les conditions nécessaires au bon fonctionnement de la liaison sont les suivantes :

- la procédure d'intégration est finalisée
- l'option "Activation des modules partenaires" a bien été **activée** sur l'iPad principal de L'Addition
- le matériel des partenaires (si nécessaire) et l'iPad L'Addition sont bien connectés à internet
- un **service est ouvert** dans l'application L'Addition

Pour que l'iPad L'Addition récupère les commandes Deliverect et que les éventuels bons de fabrication / ticket de caisse soient imprimés :

- l'iPad doit être **actif** (écran allumé)
- **ET** l'application L'Addition doit être **ouverte** sur l'iPad

Si l'iPad n'est pas actif continuellement durant le service, ce n'est pas grave, les commandes Deliverect passées entre temps seront récupérées dès que l'application L'Addition sera ouverte.

En revanche, **si les bons/tickets doivent être imprimés sur l'imprimante L'Addition**, il est indispensable de garder l'iPad actif et l'application ouverte durant tout le service.

5.2. ARRIVÉE DES COMMANDES SUR L'IPAD

Concrètement, lorsqu'une commande arrive via Deliverect, elle est envoyée sur la caisse L'Addition sur la **salle** correspondante au partenaire (ex : salle « Deliveroo », "Uber Eats"...) et ventilée avec le **moyen de paiement** correspondant au partenaire.

Les commandes peuvent donc être retrouvées dans la salle du partenaire sur L'Addition, ou via la liste globale des commandes du service, en filtrant sur la salle ou le moyen de paiement correspondant au partenaire.

Si durant le service, aucune notification d'erreur ne s'affiche sur l'iPad, c'est que toutes les commandes Deliverect ont bien été réceptionnées. Si une notification d'erreur est affichée, cela signifie qu'une commande n'a pas été transférée vers L'Addition. Le restaurateur devra la retaper à la main s'il souhaite qu'elle soit enregistrée sur L'Addition.

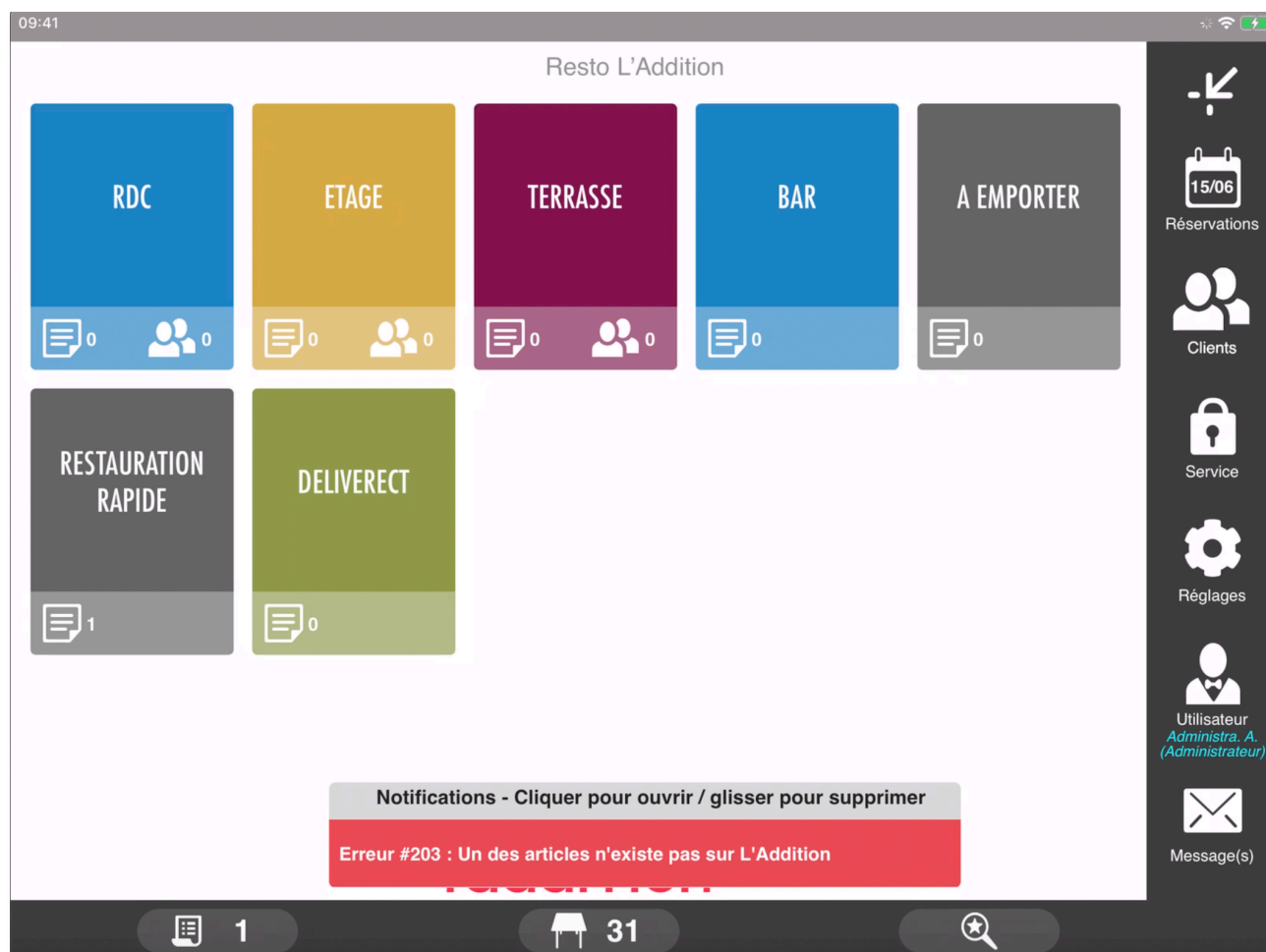
Dans le cas où une commande est annulée, soit par le restaurateur sur le matériel des partenaires de livraison, soit par le consommateur, la commande est également annulée sur L'Addition (une notification s'affichera pour indiquer le numéro de la commande annulée).

6. RISQUES / DYSFONCTIONNEMENTS

Produit Deliverect supprimé sur L'Addition

Si une commande provenant de Deliverect contient un article ayant été supprimé sur L'Addition, la commande ne sera pas réceptionnée sur la caisse L'Addition, il faudra la saisir manuellement.

=> Une notification d'erreur s'affichera sur la caisse



De même si vous n'avez pas de connexion wifi ou si votre matériel n'est pas connecté au réseaux vous ne recevrez pas les commandes provenant de Deliverect.